

alchimia degli eventi  
di PAOLA DE ROSSO

# CONSULENZA IMMAGINE AZIENDALE



# SOMMARIO

L'immagine  
aziendale

5

Obiettivi

6

- CONSULENZA  
IMMAGINE  
AZIENDALE



*“Lo sai che **non c’è mai una seconda occasione per fare una buona impressione** la prima volta?”*

*Oscar Wilde*

- CONSULENZA  
IMMAGINE  
AZIENDALE



## L'IMMAGINE AZIENDALE

Un'azienda è fatta di storia, di "saperci fare" con i clienti, di sorrisi e mani che si stringono. Ma è anche fatta di immagine, di linee e tratti che ne danno una percezione, che raccontano l'evoluzione, quella che chiamiamo **identità aziendale**. Può capitare che un'immagine a un certo punto non sia più adeguata, che diventi obsoleta e non trasmetta più ai clienti/fornitori i valori che stanno alla base dell'azienda. In questo caso, **rinnovare l'immagine** è una necessità e un segno di attenzione verso il proprio pubblico.

“ *Ogni punto di contatto tra un'azienda e il suo pubblico è un'occasione per comunicare.* ”

Ogni punto di contatto tra un'azienda e il suo pubblico è un'occasione per comunicare. E per comunicare un'immagine coerente e coordinata è importante gestire con cura tutti gli elementi che ne descrivono l'identità nonché l'ambiente in cui essa opera.

**Il successo di un'azienda non può prescindere dal modo in cui viene esternamente percepita.**

” *Il successo di un'azienda non può prescindere dal modo in cui viene percepita.* ”

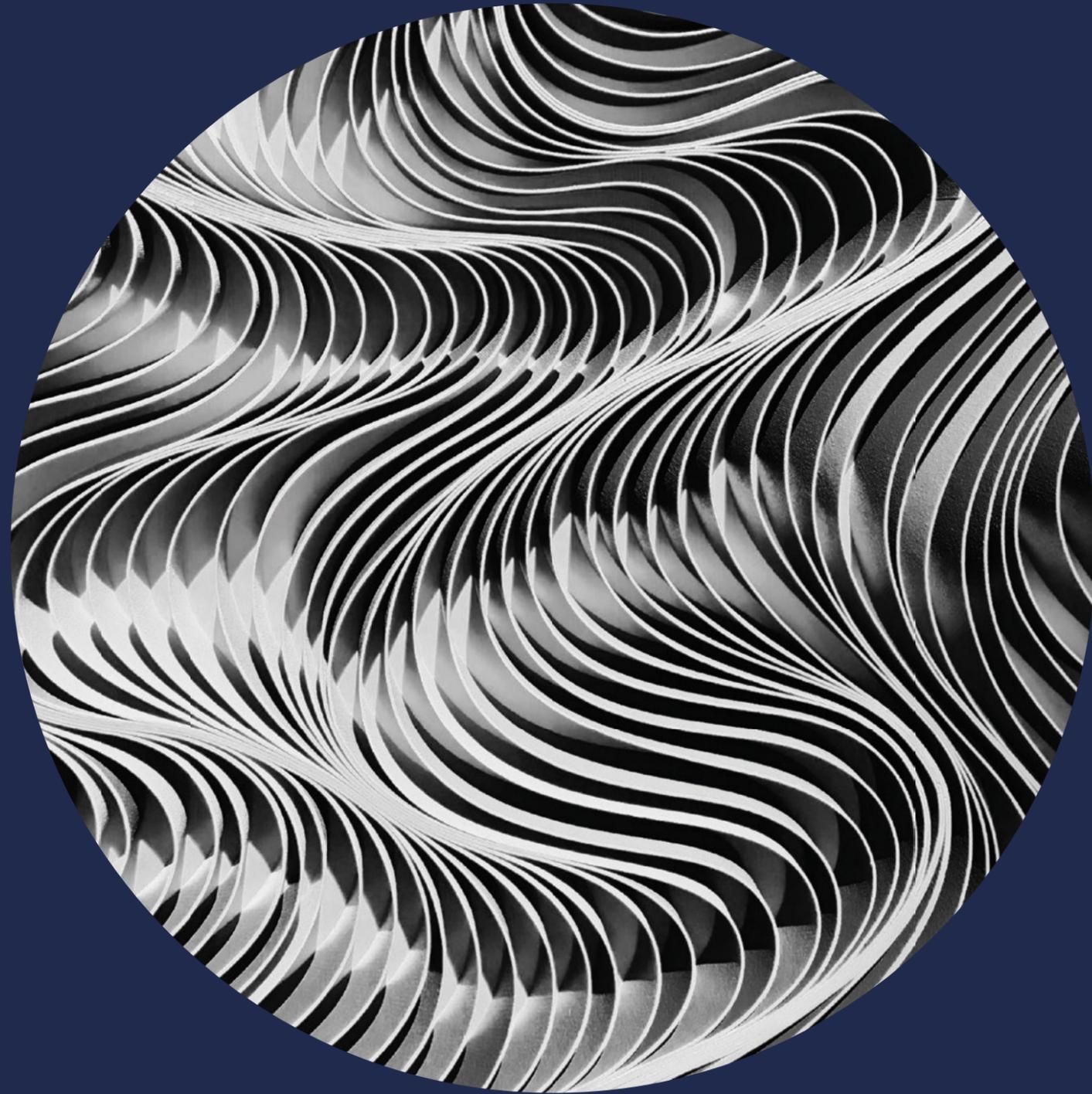
## OBIETTIVI

1 Agevolare con la **trasmissione di esperienze, consigli, tecniche comunicative efficaci** l'impresa nel farsi conoscere adeguatamente affermando la propria immagine agli occhi dei clienti vecchi e nuovi.

2 Elaborare con l'imprenditore la strategia della comunicazione che riguarda l'immagine estetica dell'azienda e la modalità di presentazione dei propri prodotti, e quindi **presentare la propria azienda in modo attraente, aprire gli spazi del proprio lavoro e trasmettere fiducia.**

3 **Creare un percorso** attraverso il quale si comunicano le potenzialità inesprese dei materiali e degli oggetti che normalmente vengono utilizzati o prodotti in azienda.

4 **Creare filiera con altri imprenditori** e fornire nuovi spunti per armonizzare tutti gli elementi comunicativi della propria azienda.



**Paola De Rosso**  
**Alchimia degli eventi**

Piazza delle Biade n. 8  
36100 - Vicenza

T. 3283438810  
E. [paola@alchimiadeglieventi.com](mailto:paola@alchimiadeglieventi.com)  
W. [paoladerosso.it](http://paoladerosso.it)

